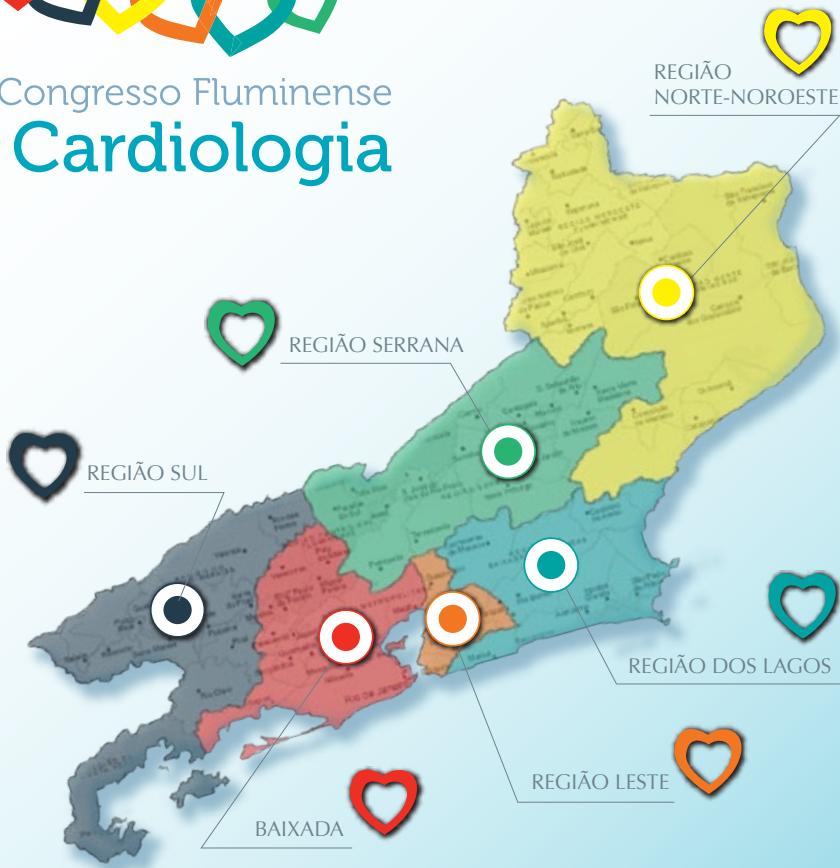


Manual de Comercialização



12º Congresso Fluminense de Cardiologia



Reunião de Comercialização

15 de Abril 2015 • 16h Centro de Convenções SulAmérica



SOFERJ

Sociedade de Cardiologia
do Estado do Rio de Janeiro

12º Congresso Fluminense de Cardiologia

22 à 24 de Outubro de 2015

Hotel Atlântico Búzios Convention & Resort.
Armação dos Búzios – Rio de Janeiro



12º Congresso Fluminense de Cardiologia

22 a 24 de Outubro de 2015

Hotel Atlântico Búzios Convention & Resort

Armação de Búzios - Rio de Janeiro



Mensagem da Diretoria

Prezado Parceiro,

Comunicamos que, como parte do calendário científico oficial da **SOCERJ**, o **12º Congresso Fluminense de Cardiologia acontecerá de 22 a 24 de outubro 2015**, no Hotel Atlântico Búzios Convention & Resort, no balneário de Armação dos Búzios.

Búzios é uma cidade localizada na região dos Lagos do Estado do Rio de Janeiro. Com 25 mil habitantes, clima agradável e águas claras que permitem a prática de diversos esportes marítimos. Búzios também é conhecida pela vida noturna bem diversificada e polo gastronômico de alta qualidade.

Tratando-se de um congresso regional, a atividade tem como características a abordagem de **temas voltados para a cardiologia clínica e o seu manuseio frente a situações do dia a dia dos consultórios**. Devido a sua especificidade engloba tanto cardiologistas como clínicos gerais e outras especialidades que fazem interface com a cardiologia.

O modelo da apresentação desse congresso é diversificado entre colóquios, casos clínicos, simpósios satélites e o já tradicional "Tribunal do Júri", sempre com grande participação da plateia presente. A grade científica é elaborada baseada nas características de cada seção regional da **SOCERJ**.

Gostaríamos muito de contar com a participação de vocês e para tanto estamos apresentando o Manual de Comercialização, no qual estão inseridas todas as possibilidades de participação de sua Empresa no evento.

Convidamos a participar da Reunião de Comercialização que acontecerá no dia **15 de abril de 2015** durante o **32º Congresso SOCERJ**.

Contamos com a sua presença

Cordialmente,

Dra. Sonia Zimbaro

Presidente do 12º Congresso Fluminense de Cardiologia



12º Congresso Fluminense
de Cardiologia

CALENDÁRIO DE EVENTOS SOCERJ 2015



12º Congresso Fluminense de Cardiologia

22 a 24
de OUTUBRO

Hotel Atlântico Búzios Convention & Resort
Armação dos Búzios - Rio de Janeiro

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO MÉDICA CONTINUADA - PEMC

09 de MAIO

Seção Regional Lagos

20 de JUNHO

Seção Regional Baixada Fluminense

08 de AGOSTO

Seção Regional Serrana

12 de SETEMBRO

Seção Regional Sul Fluminense

14 de NOVEMBRO

Sessão Regional Norte
e Noroeste Fluminense

REUNIÕES MENSAIS SOCERJ

23 de MAIO

27 de JUNHO

28 de NOVEMBRO

Reunião Mensal SOCERJ

ENCONTRO DE RESIDENTES

15 de AGOSTO

3º Encontro de Residentes
de Cardiologia SOCERJ

DIRETORIA 2014 – 2015

Presidente

Olga Ferreira de Souza

Vice-Presidente

Ricardo Mourilhe Rocha

Vice-Presidente da Integração Regional

Paulo Roberto Pereira Sant'ana

Diretor Administrativo

Washington Andrade Maciel

Diretor Financeiro

Aurora Felice Castro Issa

Diretor Científico

José Ary Boechat e Salles

Diretor de Publicações

Clério Francisco Azevedo Filho

Diretor de Qualidade Assistencial

Maria Eulália Thebit Pfeiffer

Diretor da FUNCOR

Andréa do Carmo Ribeiro Barreiros London

Editor da Revista

Claudio Tinoco Mesquita

Editor de Publicação Eletrônica

César Gerson Pereira Subieta



COMISSÃO DE ORGANIZAÇÃO DO CONGRESSO

COMISSÃO EXECUTIVA

Presidente do 12º Congresso Fluminense de Cardiologia 2015
Sônia Regina Reis Zimbaro

Diretor Científico do 12º Congresso Fluminense de Cardiologia 2015
Anderson Wilnes Simas Pereira

Presidente da SOCERJ
Olga Ferreira de Souza

Vice-presidente da SOCERJ
Ricardo Mourilhe Rocha

Vice presidente de integração regional
Paulo Roberto Pereira de Sant'ana

Diretor científico da SOCERJ
José Ary Boechat e Salles

COMISSÃO CIENTÍFICA

Regional Baixada Fluminense
Presidente: Sônia Regina Reis Zimbaro
Diretor Científico: Maria Michel El Khoury

Regional Lagos
Presidente: Anderson Wilnes Simas Pereira
Diretor Científico: Ana Lia Ferreira de Oliveira

Regional Leste Regional Leste
Presidente: Valdenia Pereira de Souza
Diretor Científico: Anderson Madeira Campos

Regional Norte e Noroeste
Presidente: Vladimyr Arêas Pacheco
Diretor Científico: Marco Antonio Teixeira

Regional Serrana
Presidente: Telma Lima Martins
Diretor Científico: Bruno Vogas Lomba Tavares

22 a 24 de Outubro de 2015

Hotel Atlântico Búzios Convention & Resort.

Armação dos Búzios – Rio de Janeiro

Regional Sul Fluminense

Presidente: Jair Nogueira Filho

Diretor Científico: Jorge Luiz Ferreira Brandão

EX-PRESIDENTES CONGRESSO FLUMINENSE DA SOCERJ

Todos os ex-presidentes do Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ
são membros natos da comissão científica

2003 - Anderson Wilnes Simas Pereira

2004 - Félix Elias Barros Chalita

2005 - Cláudio Vieira Catharina

2006 - Ricardo Luiz Ribeiro

2007 - Jorge Luiz Ferreira Brandão

2008 - Paulo Roberto Pereira de Sant'Ana

2009 - Ana Lia Ferreira de Oliveira

2010 - Marco Antonio Teixeira

2011 - Ricardo Luiz Ribeiro

2012 - Mário Luiz Ribeiro

2014 - Jair Nogueira Filho



SUMÁRIO

INFORMAÇÕES

GERAIS

- Informações do Evento
- Características do Hotel Atlântico
- Reunião de comercialização
- Benefícios da Participação
- Informações Específicas
- O Ranking da SOCERJ 2015
- Processo de escolha durante a reunião de comercialização

EXPOSIÇÃO

COMERCIAL

- Estandes
- Planta do Hotel Atlântico
- Simpósios Satélites
- Batalha das Ligas Acadêmicas Fluminenses
- Oportunidades de Patrocínio
- Contratos e Pagamentos
- Formulário de Confirmação
- Política de Cancelamento
- Formulário de Confirmação
- Formulário de Investimento

INFORMAÇÕES GERAIS

Informações do Evento

12º Congresso de Cardiologia Fluminense da SOCERJ

22 a 24 de outubro de 2015 – Hotel Atlântico Búzios

Atividades Associadas:

- Batalha das Ligas Acadêmicas Fluminense
- Grande Tribunal do Júri

Setor Comercial do Evento

SOCERJ – Sociedade de Cardiologia do Estado do Rio de Janeiro

Praia de Botafogo 228 | 708 Ala B – Botafogo

Rio de Janeiro – RJ – CEP: 22250-040

Tel: 21 2553-1860 | 2252-0864

Fax: 21 2553-1841

E-mail: comercial@socerj.org.br

Local do Evento

Hotel Atlântico Búzios Convention & Resort

Estrada da Usina, 294 - Humaitá

Armação dos Búzios - RJ. CEP: 28950-000

Tel: (21) 2620.8850

Site: www.atlanticobuzios.com.br

Reunião de Comercialização

Dia 15/04/2015 | Quarta-feira | 16h | Sala 6

Local: Centro de Convenções SulAmerica

Av. Paulo de Frontin 01 - Cidade Nova

Rio de Janeiro - RJ. CEP: 20260-010

Tel: 21 3293-6700

Site: www.ccsulamerica.com.br



Características do Hotel Atlântico Búzios

Hospedagem

O Atlântico Búzios é um charmoso hotel situado à frente da Baía da Armação dos Búzios, a apenas 2 horas do Rio de Janeiro. Oferecemos uma estrutura completa para o seu conforto e bem estar, nas suas viagens de negócios ou turismo.

Possui três categorias de apartamentos: Standard, Luxo e Super Luxo. As acomodações possuem sistema eletrônico de acesso, TV a cabo, ar condicionado, cofre digital, secador de cabelo e uma arquitetura aconchegante que convida ao relaxamento, privacidade e conforto de seus hóspedes.

Gastronomia

No restaurante é servido um completo café da manhã estilo Buffet. O restaurante atende a la carte e no sistema de buffet. O Bar da Piscina opera a partir de 10:00h, o que permite aos hóspedes optarem em fazer suas demais refeições no próprio hotel, com maior comodidade. Além dessas opções , o Hotel oferece serviço de room service 24 horas

Centro de Convenções

O Hotel Atlântico Búzios Convention & Resort oferece serviços específicos e diferenciados para este segmento através de um quadro profissional altamente qualificado e de instalações especialmente projetadas, para atender qualquer necessidade neste campo, assim como de todos os equipamentos necessários para o sucesso de seu evento.

Seja para uma grande convenção ou para uma simples reunião, o Hotel Atlântico Búzios está devidamente equipado e preparado para oferecer o apoio e os serviços necessários para a realização do seu evento. Desde eventos empresariais, Buffets Temáticos, Shows Musicais, Atividades de lazer para grupos, Luau na piscina entre muitas outras opções em ambientes internos ou área externa.

Possuímos modernos sistemas de som e iluminação, DVD, Flip Chart, Projetor Multimídia, TV, Telas de Projeção, divisórias acústicas, salões moduláveis e um amplo foyer.

Características da cidade de Búzios

Armação dos Búzios é uma península com oito quilômetros de extensão e 23 praias ao norte do estado do Rio de Janeiro, na Região dos Lagos. Faz divisa com a cidade de Cabo Frio e localiza-se a cerca de 165 quilômetros da capital do estado. Recebendo de um lado correntes marítimas do Equador e correntes marítimas do pólo sul do outro, Buzios consegue oferecer praias tanto de águas mornas quanto de águas geladas. Entre as principais praias, destacam-se Geribá, João Fernandes, Ferradura, Armação, Manguinhos, Tartaruga e Ossos. A temperatura média anual é de 24 °C. Tem como principais pontos turísticos:

Rua das Pedras, Orla Bardot, Mirante de João Fernandes, Igreja Desatadora dos Nós, Escultura dos Pescadores, Ponta da Lagoinha, Mirante do Forno, Ilha do Caboclo.

Distâncias

- Rio de Janeiro 166 km
- Campos 196 km
- Resende 327 km
- São Paulo 601 km
- Belo Horizonte 581 km
- Juiz de Fora 323 km
- Muriaé 320 km
- Vitória 437 km

Aeroportos

- Cabo Frio 32,2 km
- Internacional 176 km
- Santos Dumont 172 km



Benefícios de Participação

- Desconto de 10% para pagamento até 06 de julho de 2015
- Gratuidade de 02 inscrições a cada 6m² de estandes adquiridos
- Gratuidade de 03 inscrições a cada 100 lugares em Simpósios Satélites adquiridos

Além disso, a Reunião de Comercialização proporciona:

- Esclarecer dúvidas sobre a infra-estrutura e a operação do Congresso
- Escolher os melhores espaços e Itens de Patrocínio
- Negociar formas de pagamentos

O direito a usufruir dos benefícios acima citados, está condicionado ao fato da Empresa Patrocinadora efetivar suas parcerias durante a Reunião de Comercialização do 12º Congresso Fluminense de Cardiologia da SOCERJ e efetuar o pagamento integral até o dia 06/07/2015.

Informações Específicas

Este encontro realizado com as Empresas Parceiras da SOCERJ tem como objetivo iniciar a comercialização do Congresso, utilizando a prerrogativa da localização de cada Empresa no RANKING DA SOCERJ.

Seus principais objetivos são:

- Apresentar as características do Congresso
- Apresentar todos os benefícios que as Empresas podem explorar no evento
- Apresentar as principais condições e regras de comercialização
- Realizar as negociações com base no Ranking da SOCERJ
- Propiciar que as Empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização, usufruam de BENEFÍCIOS ESPECIAIS EXCLUSIVOS.

O Ranking da SOCERJ 2015

Para fazermos um Congresso marcado pela excelência de sua programação científica, é fundamental estabelecermos parcerias com empresas cuja natureza de atuação e esforços convirjam com o objetivo central da SOCERJ: proporcionar oportunidades para troca de conhecimentos avançados e relevantes entre associados e profissionais que atuem em diversas áreas da Cardiologia.

O Ranking da SOCERJ tem o objetivo de reconhecer a importância de todas as empresas parceiras da SOCERJ.

O Ranking será composto através da seguinte equação:

1. Total de Investimentos – Ano 2013
2. Total de Investimentos – Ano 2014
3. Total de Investimentos – Ano 2015
4. Formulário de Investimentos no 12º Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ

Para os investimentos realizados nos anos 2013, 2014 e 2015 serão atribuídos PESO 1.

Para o investimento no 12º Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ será atribuído PESO 2.

Serão considerados os patrocínios estabelecidos com a SOCERJ até a data limite de 10/04/2015.

Portanto o Ranking inicial para comercialização do 12º Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ somente será conhecido no dia da reunião de comercialização.



Processo de Escolha Durante a Reunião de Comercialização

No início da Reunião de Comercialização, as Empresas deverão declarar seu investimento no 12º Congresso da SOCERJ, através do preenchimento do "Formulário de Investimento do 12º Congresso da SOCERJ" que está no final deste Manual de Comercialização.

Após a declaração de investimentos das empresas, a SOCERJ elaborará o Ranking final e dará início a escolha dos itens de patrocínio. As escolhas são caracterizadas como compras efetivas.

Todas as compras são ratificadas através da assinatura do Formulário de Confirmação, que todas as Empresas devem entregar ao sair da Reunião de Comercialização. Caso não haja a entrega do formulário fica declarada a não realização da compra efetiva.

Todas as solicitações de cancelamento devem ser feitas e enviadas para o Setor Comercial da SOCERJ. A eventual desistência em participar de algum item de patrocínio do 12º Congresso Fluminense de Cardiologia SOCERJ até 60 (sessenta) dias antes da data do evento implicará na perda de 40% das parcelas efetivamente pagas, a título de multa contratual. Após este prazo será exigido o pagamento integral contratado.

Segue o modelo de Ranking da SOCERJ que será utilizado na Reunião de Comercialização.

EXPOSIÇÃO COMERCIAL

Estandes

Desconto especial de 10%

Gratuidade de 02 Inscrições a cada 6m² de estande adquirido

O direito a usufruir dos benefícios acima citados, está condicionado ao fato da Empresa Patrocinadora efetivar suas parcerias durante a Reunião de Comercialização do 12º Congresso Fluminense de Cardiologia da SOCERJ e efetuar o pagamento integral até o dia 06/07/2015.

A Empresa terá direito a 5 crachás do expositor a cada 6m² adquiridos.

Excedendo este número será cobrado o valor de R\$50,00 por crachá extra de expositor até o limite de 4 a cada 6m².

Não é permitida a distribuição de qualquer tipo de material fora dos limites dos estandes adquiridos.

Normas de divulgação: Todo o material de divulgação, exposição e distribuição utilizados pelos patrocinadores nos eventos da SOCERJ devem seguir as normas vigentes regulamentadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária e são de responsabilidade das empresas anunciantes.

Montagem Básica

O layout da montagem básica inclui:

- Carpete agulhado 3mm na cor cinza grafite sobre o piso.
- Paredes em painel de fórmica branca (TS), estruturadas por perfis de alumínio.
- 01 testeira para estruturação e identificação do stand.
- Plaqueta de identificação com 0,95m x 0,10m com letras em vinil auto-adesivo.
- 01 tomada 110V / 220V com 300W por stand.
- 01 arandela com lâmpada de 100W.
- 01 mesa e 02 cadeiras para cada 6m².



12º Congresso Fluminense de Cardiologia

Planta do Centro de Convenções

12º CONGRESSO FLUMINENSE DE CARDIOLOGIA

Hotel Atlântico Búzios - Armação dos Búzios

22 a 24 de Outubro de 2015



Estande nº	Área	Valor	Valor com Desconto
01 a 09	9m ²	R\$ 12.000,00	R\$ 10.800,00
10 a 14	6m ²	R\$ 8.000,00	R\$ 7.200,00
15	18m ²	R\$ 24.000,00	R\$ 21.600,00
16	21m ²	R\$ 27.600,00	R\$ 24.840,00
17	24m ²	R\$ 31.200,00	R\$ 28.080,00

Simpósios Satélites

O Simpósio Satélite é uma excelente oportunidade para a empresa estar presente junto ao seu público-alvo, de uma forma bastante dinâmica, apresentando seus produtos e benefícios; podendo, inclusive, lançar mão de convidados especiais, que oferecem um grande aval às apresentações.

Espaço na Programação Científica destinado à divulgação de produtos e/ou serviços do interesse do Patrocinador.

As Empresas presentes à Reunião de Comercialização e que efetuarem o pagamento até o dia 06/07/2015 recebem os seguintes benefícios:

- Cortesia de 03 inscrições a cada 100 lugares em Simpósios Satélites Tradicionais adquiridos

A organização do Simpósio Satélite ficará a cargo do Patrocinador - tradutores, recepcionistas, e decoração.

Haverá um período de 15min antes e depois de cada Simpósio Satélite, destinado à arrumação da sala. Todo o temário do Simpósios Satélite deve ser encaminhado à Comissão Científica do Congresso para revisão e aprovação até o dia 10/09/2015.

O custo de cada Simpósio Satélite inclui:

- Sala no local do Congresso
- Equipamentos audiovisuais (projetores, microfones e telão)
- Publicação do Programa do Simpósio Satélite no Programa Oficial do Evento
- Sistema de Interatividade (deve ser solicitado com 60 dias de antecedência)
- Recepcionistas

Simpósios Disponíveis

Sexta 23/10/2015	Investimento
Sala 01 - 12:30 às 14:00 - 400 lugares	R\$ 25.000,00
Sala 01 - 17:30 às 19:00 - 400 lugares	R\$ 25.000,00
Sala 02 - 17:30 às 19:00 - 200 lugares	R\$ 13.000,00

Os Patrocinadores terão os seguintes direitos: distribuir material promocional única e exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite mediante panfletagem na área de exposições e inserir material promocional (uma peça) exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite dentro das pastas dos congressistas. São responsabilidade do Patrocinador:



12º Congresso Fluminense de Cardiologia

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 22/10/2015, no Hotel Atlântico Búzios.
- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 1000 unidades.
- Todos os custos referentes à produção e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador.
- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador.
- Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico, como os Simpósios Satélite por razões logísticas.
- O valor de tradução simultânea não está incluso no valor do simpósio satélite. O interessado deve contratar o serviço da empresa indicada pela Comissão Organizadora com até 30 dias de antecedência ao Congresso.

3º Batalha das Ligas Acadêmicas Fluminense

Investimento – R\$ 4.200,00

Alunos das principais instituições de ensino do Estado Rio de Janeiro competem em formato de gincana científica que contemplam conteúdos médicos e não médicos.

Os Patrocinadores terão os seguintes direitos: Distribuir material promocional na sala onde ocorrerá o evento antes do horário de início da atividade. Expor sua marca nas camisetas dos participantes, expor sua marca nos slides da sala onde ocorrerão os eventos.

Todas as premiações destinadas aos vencedores dos eventos são definidas pela Comissão Científica do Congresso, qualquer premiação oriunda do patrocinador deverá ser previamente alinhada com a SOCERJ.

São responsabilidades do Patrocinador todos os custos referentes à produção de material promocional da Empresa.

- Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico, como o Desafio dos Residentes e a Batalha das Ligas.

Oportunidades de Patrocínio

As Empresas presentes à Reunião de Comercialização e que efetuarem o pagamento até o dia 06/07/2015 recebem o benefício do desconto especial de 10% na aquisição dos Itens de Patrocínio.

O Congresso Fluminense da SOCERJ apresenta diversas oportunidades de patrocínio, atendendo assim todas as formas de propaganda e estratégias de marketing desenvolvidas por sua Empresa.

Normas de divulgação: Todo o material de divulgação, exposição e distribuição utilizados pelos patrocinadores nos eventos da SOCERJ devem seguir as normas vigentes regulamentadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária e são de responsabilidade das empresas anunciantes.

Avalie as diversas opções, que constituem grandes ferramentas de comunicação, visibilidade e entretenimento que a sua Empresa pode utilizar de forma integrada, fazendo a diferença no sucesso de sua participação no 12º Congresso de Cardiologia da SOCERJ.

Item 1: Cartaz de Divulgação – R\$ 4.000,00

Confecção e impressão de 500 cartazes (04 cores no formato 29,7cm x 42cm) de divulgação do Congresso para distribuição estadual nos Hospitais, Clínicas e Universidades através das equipes de promoção do Patrocinador e da SOCERJ. A distribuição deverá ser realizada em 02 (duas) etapas. As datas serão determinadas pela Comissão Organizadora do Congresso. Este item é um dos principais meios de divulgação do Congresso e a Logomarca de sua Empresa estará inserida nesta importante mídia.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impressa a Logomarca de sua Empresa no rodapé do cartaz. Oferecendo à sua marca grande visibilidade em locais de concentração do seu público alvo.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ



12º Congresso Fluminense de Cardiologia

Item 2: Programa Oficial – R\$ 6.000,00

Confecção e impressão de 1500 exemplares do Programa Oficial contendo toda programação científica oficial e demais informações necessárias, tais como: programação social, agenda das reuniões administrativas da SOCERJ, etc. Este programa será distribuído, dentro das pastas, a todos os Congressistas. É o mais importante informativo do Congresso.

Retorno de Marketing: Este item é o grande guia do participante, pois o mesmo o consulta, por diversas vezes, no decorrer de todos os dias do Congresso.

Este item permite até quatro patrocinadores. O patrocínio integral tem preferência sobre os patrocínios parciais.

Observação: Caso o seu anúncio necessite de especificações, ou mini-bula, a mesma deverá constar dentro do próprio anúncio, ou utilizar uma das capas para este fim.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 3: Crachás de Identificação – R\$ 5.500,00

Confecção dos crachás de identificação, diferenciados por cores, de porte obrigatório dos Congressistas, Palestrantes, Imprensa, Staff, Expositores, Acompanhantes e Pessoal de Apoio.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impressa a Logomarca de sua Empresa no rodapé do crachá.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 4: Certificados – R\$ 4.500,00

Disponibilização da Marca nos certificados de participação no Congresso, em temas livres e no programa científico.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa impressa no rodapé dos Certificados.

A grande importância deste item é a sua durabilidade e seu caráter documental.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 5: Pastas dos Congressitas - R\$ 13.500,00

Confecção de 1.000 pastas para distribuição a todos os Congressistas.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa impressa na parte externa da pasta. Este patrocínio consiste na exposição de sua logomarca, presente em circulação no Congresso. O Patrocinador também terá direito à colocação, dentro da Pasta do Congressista, de material promocional de sua Empresa.

Responsabilidades do Patrocinador:

- Entregar a Logomarca da Empresa até dia 01/08/2015
- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 22/10/2015, no Hotel Atlântico Búzios
- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 6: Blocos de Anotação e Canetas – R\$ 3.000,00

Inclusão de 1 caneta e 1 bloco de anotações em cada pasta de congressista.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá direito a inserir uma peça personalizada de cada item nas pastas dos Congressistas.

Responsabilidade do Patrocinador:

- A confecção e impressão dos blocos deverá ser de responsabilidade do Patrocinador.
- A produção da caneta deverá ser responsabilidade do Patrocinador.
- Os modelos dos itens deverão ser aprovados pela Comissão Organizadora.
- A entrega do material deverá ser realizada até dia 01/09/2015 na sede da SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: Patrocinador

Item 7: Inserção de Material na Pasta do Congressista – R\$ 1.500,00

Compreende o direito do Patrocinador inserir material promocional em todas as 1.000 pastas dos Participantes do 12º Congresso



12º Congresso Fluminense de Cardiologia

Fluminense de Cardiologia SOCERJ.

Retorno de Marketing: Ter um canal de contato direto com todos os participantes do Congresso, sendo que este canal poderá ser utilizado para divulgação de sua marca e/ou produto, como também ações que o Patrocinador realizará durante o evento.

Responsabilidades do Patrocinador:

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 22/10/2015, no Hotel Atlântico Búzios
- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 1.000 unidades.
- Todos os custos referentes à produção e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador.
- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ (Inserção do material nas pastas) e Patrocinador (confecção e entrega do material para a SOCERJ)

Item 8: Site do Congresso – R\$ 8.000,00

Exposição da Logomarca do Patrocinador em banners (principal ou secundário) com link para o site do Patrocinador, nas páginas do site do Congresso, através do qual é possível acessar informações sobre: envio de temas livres, inscrições, programações científica e social, entre outros.

Os banners deverão ser estáticos, ou seja, sem animações.

O custo de criação dos banners fica a cargo do Patrocinador.

Retorno de Marketing: Divulgação da Logomarca de sua Empresa em todos os acessos ao site e nas malas-diretas eletrônicas de divulgação do Congresso.

Banners principais (total de dois): formato 234x60 pixels cada

As logomarcas da empresa estarão também na comunicação eletrônica através do mailing de endereços eletrônicos da SOCERJ com aproximadamente 9000 cadastros.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 9: Sinalização Interna– R\$ 10.000,00

Totens eletrônicos destinados com a programação do Congresso. O toten poderá ser adesivado pelo patrocinador.

Faixa de boas vindas que será instalada na entrada do Hotel Atlântico Búzios.

Sinalização Interna: Banners e torres de sinalização nas áreas de circulação, destinados a orientar o fluxo dos participantes dentro do Hotel Atlântico Búzios.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa, impressa em todas as peças da sinalização interna. Todo o projeto será decidido em comum acordo com o Patrocinador.

Todo o projeto será decidido em comum acordo com o Patrocinador. Neste item deverão constar obrigatoriamente os nomes e a logomarcas da SOCERJ e do Congresso, juntamente com as de interesse do Patrocinador, devendo o layout ser aprovado pela SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: Patrocinador. O custo de impressão e operação é de responsabilidade do patrocinador.

Item 10: Balão Fixo Externo – R\$ 5.000,00

Compreende a confecção e colocação de um Balão Fixo Externo, com dimensões de até 6m de diâmetro, em local de fácil visibilidade próximo à entrada dos Congressistas no Hotel Atlântico Búzios.

Observação: É terminantemente proibido o uso de gás inflamável.

Retorno de Marketing: Esta peça de merchandising, com certeza, atrairá atenção de todos participantes na sua chegada e saída do Congresso.

Neste item deverão constar obrigatoriamente os nomes e a logomarcas da SOCERJ e do Congresso, juntamente com as de interesse do Patrocinador, devendo o layout ser aprovado pela SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

O custo de impressão e operação é de responsabilidade do patrocinador.



Item 11: Área de Credenciamento – R\$ 5.000,00

Compreende a exposição da Logomarca do patrocinador, na entrada principal do evento, na Secretaria de Credenciamento para atendimento dos Congressistas e dos Palestrantes, referente a inscrições prévias, novas inscrições e demais serviços pertinentes.

Retorno de Marketing: Inserir a Logomarca de sua Empresa na testeira e nas paredes internas da Secretaria.

A localização das logomarcas será definida em comum acordo entre a SOCERJ e o Patrocinador. O Patrocinador também terá direito à colocação, dentro da Pasta do Congressista, de material promocional de sua Empresa.

Responsabilidades do Patrocinador:

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 22/10/2015, no Hotel Atlântico Búzios.
- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 1.000 unidades.
- Todos os custos referentes à produção da sinalização e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador.
- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ.

O custo de impressão e operação é de responsabilidade do patrocinador.

Item 12: Mídia Desk, Sala dos Palestrantes e Filmes Institucionais– R\$ 12.000,00

Compreende a montagem e decoração de uma Sala VIP, destinada à recepção dos convidados especiais do Congresso e do Patrocinador.

Retorno de Marketing: É uma excelente oportunidade para, durante todos os dias de eventos, estreitar relacionamento com os participantes do Congresso, em um outro espaço físico diferente da Área de Exposições. O Patrocinador será responsável pela montagem, decoração da sala e contratação dos serviços necessários (buffet, recepcionistas, internet/telefone/fax, etc.), arcando com os respectivos custos.

Filmes Institucionais

Este patrocínio compreende a inserção com exclusividade da Logomarca de sua Empresa em toda a Programação Áudio Visual durante os três dias do evento (22 a 24/10/2015). Esta inserção pode ser através de filme, e/ou imagem, que será exibida em todos os auditórios da Programação Científica antes de cada Sessão Científica (5 minutos de antecedência). Excetuam-se desta grade os Fóruns das Atividades dos profissionais não médicos, assim como as Solenidades de Abertura e Encerramento e atividades com patrocínio específico (ex: Simpósios Satélite).

Retorno de Marketing: O Patrocinador fornecerá filme e/ou imagem promocional de sua Empresa ou de seu produto, para que no início de cada sessão seja projetado um filme e/ou imagem promocional de sua logomarca ou de seu produto nos telões localizados nos dois auditórios do Hotel Atlântico Búzios. Ressaltamos que no caso do filme a duração máxima deverá ser de 30 (trinta) segundos. Os custos referentes à produção deste material são exclusivamente do Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador.

Item 13: Capa de Encosto de Cadeiras – R\$ 7.200,00

Capas com estampa a 1 cor da Logomarca do Patrocinador nos encostos das cadeiras dos auditórios.

Retorno de marketing: Compreende o direito do Patrocinador de inserir sua Logomarca nas capas de Encosto de Cadeiras em todos os auditórios do Centro de Convenções do Hotel Atlântico Búzios, onde ocorrerá a Programação Científica, durante os 3 dias do evento.

Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico (ex: Simpósios Satélite).

O custo de mais de uma cor da logomarca do Patrocinador será de responsabilidade do mesmo e deverá ser negociado com a SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador



Item 14: Jantar e Confraternização dos Palestrantes – R\$ 40.000,00

O Jantar será realizado em local a ser definido pela Diretoria SOCERJ.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá sua logomarca exposta em até 4 totens de sinalização durante o Jantar e terá a sua logomarca impressa nos Convites.

Responsável pela Operacionalização: O Patrocinador é responsável pela arte dos totens que deverão ser autorizados pela Diretoria da SOCERJ. A SOCERJ define local, cardápio e convites do Jantar.

Contratos e Pagamentos

Os Contratos (Estandes, Simpósios Satélites e Itens de Patrocínio) e o Manual do Expositor serão encaminhados para cada Empresa pela SOCERJ, com base nas informações contidas no Formulário de Confirmação, no Manual de Comercialização e nos descriptivos completos, de cada um dos Itens de Patrocínio.

Os Contratos de Estandes, Simpósios Satélites e Itens de Patrocínio serão desvinculados, sendo emitidos contratos à parte para cada fechamento.

Os Contratos das Empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização do 12º Congresso Fluminense de Cardiologia, serão encaminhados até a Data Limite de 30 de junho de 2015.

As empresas presentes na Reunião de Comercialização que queiram usufruir dos Benefícios Especiais Exclusivos: Desconto Especial de 10% deverão efetuar os pagamentos até o dia 06/07/2015, independente das discussões contratuais.

Caso contrário, valerão os valores integrais dispostos no Formulário de Confirmação.

O representante da Empresa deverá colocar sua rubrica / assinatura em todas as páginas do Formulário de Confirmação.

Formulário de Confirmação

O Formulário de Confirmação deve ser preenchido, assinado e entregue na saída do Auditório.

Ressaltamos que somente o preenchimento correto de todas as informações no Formulário de Confirmação, garantirá à Empresa a ratificação da sua participação no Congresso.

A Empresa deverá colocar seu visto/assinatura em todas as páginas.

Nos casos onde o campo referente à data de vencimento não for preenchido, a SOCERJ irá considerar o pagamento integral da sua participação, em sua data base, que é 06/07/2015.

Lembramos que a Data de Pagamento de até 06/07/2015 contempla um DESCONTO ESPECIAL de 10%, estando disponível somente para Empresas que realizarem suas aquisições durante a Reunião de Comercialização. Caso sua Empresa opte por outra data de vencimento, posterior a 06/07/2015, o desconto não se aplica.

O formulário a seguir caracteriza determinação da Empresa em adquirir o(s) item(ns) discriminado(s), portanto passíveis de cobrança de multa em caso de desistência.

Política de Cancelamento

Todas as solicitações de cancelamento devem ser feitas e enviadas para a Setor Comercial da SOCERJ. A eventual desistência em participar de algum Item de Patrocínio do 12º Congresso da SOCERJ até 60 (sessenta) dias antes da data do evento implicará na perda de 40% das parcelas efetivamente pagas, a título de multa contratual. Após este prazo será exigido o pagamento integral contratado.



SOCERJ
Sociedade de Cardiologia
do Estado do Rio de Janeiro

**12º CONGRESSO FLUMINENSE
DE CARDIOLOGIA
22 A 24 DE OUTUBRO DE 2015**

HOTEL ATLÂNTICO BÚZIOS
CONVENTION & RESORT.
ARMAÇÃO DOS BÚZIOS - RJ

REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO
DIA 15 DE ABRIL DE 2015
QUARTA - FEIRA às 16:00H
CENTRO DE CONVENÇÕES
SULAMERICA